



Online Marketing für KMU

Die virtuelle Marktnische



Neue Kunden durch gezielte Positionierung

Sie wollen mit Online Marketing **neue Kunden** gewinnen?
Sie möchten eine **Marktnische** aufbauen, in der Sie den Ton angeben?
Sie sind bereit, durch **kundenorientierte Innovation** Ihren Markt abzusichern?

Drei wichtige Instrumente des **Online Marketing** sind:
Homepage, Suchmaschinenoptimierung und Newsletter.
Das Geheimnis des Erfolges liegt darin, diese Werkzeuge strategisch einzusetzen.

Ich berate Sie in folgenden Fragen und helfe Ihnen,
den Wert Ihres Unternehmens zu steigern:

- **Die Instrumente des Online Marketing**
- **Was ist eine virtuelle Marktnische?**
- **Wie kommunizieren Sie Ihre Stärken?**
- **Warum Sie „Markenbegriffe“ etablieren sollten**
- **Wie Sie den virtuellen Marktwert Ihres Unternehmens steigern**

Mit freundlichen Grüßen
Ing. Karl Ebinger
info@ebingernet.com

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ebingernet.com

ebingernet.com – Online Marketing für KMU

HOME PAGES + NEWSLETTER + SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

© 2008 Ing. Karl Ebinger, Werbeagentur, www.ebingernet.com, Tel. 0650-290 77 54