



Online Marketing für KMU

## Die virtuelle Marktnische



### Neue Kunden durch gezielte Positionierung

Sie wollen mit Online Marketing **neue Kunden** gewinnen?  
Sie möchten eine **Marktnische** aufbauen, in der Sie den Ton angeben?  
Sie sind bereit, durch **kundenorientierte Innovation** Ihren Markt abzusichern?

Drei wichtige Instrumente des **Online Marketing** sind:  
Homepage, Suchmaschinenoptimierung und Newsletter.  
Das Geheimnis des Erfolges liegt darin, diese Werkzeuge strategisch einzusetzen.

Ich berate Sie in folgenden Fragen und helfe Ihnen,  
den Wert Ihres Unternehmens zu steigern:

- **Die Instrumente des Online Marketing**
- **Was ist eine virtuelle Marktnische?**
- **Wie kommunizieren Sie Ihre Stärken?**
- **Warum Sie „Markenbegriffe“ etablieren sollten**
- **Wie Sie den virtuellen Marktwert Ihres Unternehmens steigern**

Mit freundlichen Grüßen  
Ing. Karl Ebinger  
[info@ebingernet.com](mailto:info@ebingernet.com)

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.ebingernet.com](http://www.ebingernet.com)

**ebingernet.com – Online Marketing für KMU**

**HOME PAGES + NEWSLETTER + SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG**

© 2008 Ing. Karl Ebinger, Werbeagentur, [www.ebingernet.com](http://www.ebingernet.com), Tel. 0650-290 77 54